

**MERCOSUR/GMC/RES. N° 121/96**

**TRATAMIENTO ADUANERO PARA MATERIAL PROMOCIONAL  
(EN SUSTITUCIÓN DE LA RES. GMC N° 115/94)**

**VISTO:** El Tratado de Asunción, el Protocolo de Ouro Preto, la Resolución N°15/94 del Grupo Mercado Común, las Directivas N° 1/95 y 2/95, la Propuesta N° 13/96 de la Comisión de Comercio del MERCOSUR y la Recomendación N° 41/96 del CT N°2 "Asuntos Aduaneros".

**CONSIDERANDO:**

La necesidad de facilitar e impulsar las actividades promocionales, turísticas o comerciales afines;

Que, habiendo sido observadas, en la práctica, algunas dificultades en la aplicación de la Res. GMC N° 115/94, el CT N° 2 elaboró un proyecto de norma sustitutiva de aquella;

Que la norma proyectada aclara los conceptos y especifica detalladamente el uso del formulario de declaración aduanera de material promocional.

**EL GRUPO MERCADO COMÚN  
RESUELVE:**

Art. 1 Aprobar la Norma sobre "Tratamiento Aduanero para Material Promocional", que figura en el Anexo y forma parte de la presente Resolución.

Art. 2 La presente Resolución entrará en vigencia el 1/2/97, revocándose a partir de esa fecha la Res. GMC N° 115/94.

**XXIV GMC - Fortaleza, 13/XII/96**

## **ANEXO**

### **TRATAMIENTO ADUANERO PARA MATERIAL PROMOCIONAL**

#### **Art. 1°**

El material promocional que circule entre los Estados Partes para ser utilizado o distribuido gratuitamente en ocasión o en función de la realización de ferias, exposiciones, congresos, seminarios, encuentros, talleres o cualesquier otras actividades similares de carácter turístico, cultural, educativo, deportivo, religioso o comercial, está exonerado de los tributos aduaneros y no será alcanzado por prohibiciones o restricciones de carácter económico.

#### **Art. 2°**

Se considera material promocional para los fines de aplicación de la presente Norma:

- a) folletos, panfletos, catálogos, revistas, carteles, guías, fotografías, mapas ilustrados y otros materiales gráficos similares;
- b) filmes, "slides", cintas de vídeo, disquetes y similares, conteniendo materiales de carácter promocional;
- c) otras mercaderías para ser distribuidas gratuitamente, cuando posean características adecuadas para divulgación comercial y que su valor FOB total no supere los US\$ 5.000.00, por beneficiario.

#### **Art. 3°**

Solamente podrán beneficiarse con la aplicación de este tratamiento aduanero las personas físicas o jurídicas domiciliadas o establecidas en un Estado Parte que comprueben:

- a) la realización del evento en otro Estado Parte;
- b) su participación en el referido evento.

#### **Art. 4°**

El tratamiento aduanero previsto en la presente Norma solamente se aplica a mercaderías comunitarias provenientes de alguno de los Estados Partes.

#### **Art. 5°**

Queda prohibida la comercialización de las mercaderías amparadas por la presente norma.

#### **Art.6°**

La circulación del material promocional en los Estados Partes se efectuará mediante declaración, conforme el modelo anexo, dispensada la intervención de despachante aduanero.

#### **Art. 7°**

La autorización será dada por la Aduana de salida, en procedimiento sumario, sin perjuicio de las intervenciones que correspondan a las demás Aduanas para verificar el cumplimiento de los requisitos y condiciones establecidos

#### **Art. 8°**

La verificación de las mercaderías será realizada observando los criterios de selectividad establecidos en cada Estado Parte.

#### **Art. 9°**

Cuando la naturaleza de las mercaderías lo exija, su liberación estará condicionada a la manifestación previa de los organismos competentes.

#### **Art. 10°**

Los aparatos y equipos necesarios para la utilización del material promocional indicado en el inciso b) del artículo 2°, que acompañen ese material, se considerarán en admisión temporaria, sin exigencia de garantía y de otras formalidades aduaneras, debiendo retornar al Estado Parte de origen luego de la finalización del evento.

#### **Art. 11°**

Constatado el no cumplimiento de los requisitos y condiciones establecidos en la presente Norma, las mercaderías serán sometidas al régimen de importación definitiva o de admisión temporaria, o deberán retornar a origen, conforme sea el caso, sin perjuicio de las sanciones previstas en la legislación vigente.

## DECLARACIÓN ADUANERA DE MATERIAL PROMOCIONAL

<b>DECLARANTE</b>		
Nombre o Razón Social	N° de Identificación Tributaria	
Dirección		
<b>CONSIGNATARIO</b>		
Nombre o Razón Social	N° de Identificación Tributaria	
Dirección		
<b>EVENTO</b>		
Nombre		
Lugar (ciudad y País)	Período de realización	
<b>MATERIAL PROMOCIONAL</b>		
Cantidad	Descripción	Valor (US\$)
<b>BIENES EN ADMISIÓN TEMPORARIA</b>		
Cantidad	Descripción	Valor (US\$)
<p>DECLARO QUE EL MATERIAL PROMOCIONAL OBJETO DE LA PRESENTE DECLARACIÓN SE DESTINA A LA DISTRIBUCIÓN GRATUITA EN EL EVENTO ARRIBA INDICADO Y QUE NO SERÁ COMERCIALIZADO. ASUMO TAMBIÉN LA RESPONSABILIDAD DE RETORNAR A ORIGEN LOS BIENES OBJETO DE ADMISIÓN TEMPORARIA, EL NO CUMPLIMIENTO DE ESOS COMPROMISOS ME SUJETARA A LAS SANCIONES PREVISTAS EN LA LEGISLACIÓN VIGENTE.</p>		
Lugar y Fecha		Firma del Declarante
<b>USO EXCLUSIVO DE LA ADUANA</b>		

ADUANA de salida - País de origen	ADUANA de retorno - País de origen
Fecha, Identificación y firma del funcionario	Fecha, Identificación y firma del funcionario
ADUANA de salida - País de origen	ADUANA de retorno - País de origen
Fecha, Identificación y firma del funcionario	Fecha, Identificación y firma del funcionario

## **INSTRUCCIONES PARA COMPLETAR LA DECLARACIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL**

### **DECLARANTE**

**Nombre o Razón social** - nombre o razón social del beneficiario de este tratamiento aduanero.

**N° de Identificación Tributaria** - número de registro del beneficiario ante la Administración Tributaria de su respectivo Estado Parte.

**Dirección** - dirección completa del beneficiario.

### **CONSIGNATARIO**

**Nombre o Razón social** - nombre o razón social de quien recibirá las mercaderías en el País de realización del evento en el cual serán utilizadas o distribuidas.

**N° de Identificación Tributaria** - número de registro del consignatario ante la Administración Tributaria de su respectivo Estado Parte.

**Dirección** - dirección completa del consignatario.

### **EVENTO**

**Nombre** - nombre dado al evento en el cual serán utilizadas o distribuidas las mercaderías.

**Lugar** - ciudad y país en el cual se realizará el evento.

**Período de Realización** - fechas de comienzo y término del evento.

### **MATERIAL PROMOCIONAL**

**Cantidad** - número de unidades de cada tipo de mercadería que circulará al amparo de este tratamiento aduanero.

**Descripción** - descripción que permita la identificación de cada tipo de mercadería.

**Valor (US\$)** - valor FOB de cada tipo de mercadería, en dólares de los Estados Unidos de América.

**Valor Total (US\$)** - suma de los valores FOB de las diferentes mercaderías descritas en la declaración, en dólares de los Estados Unidos de América.

## **BIENES EN ADMISIÓN TEMPORARIA**

**Cantidad** - número de aparatos o equipos necesarios para la utilización del material promocional, que ingresen en admisión temporaria.

**Descripción** - descripción que permita la identificación de los aparatos o equipos.

**Valor** - valor FOB de cada uno de los aparatos o equipos, en dólares de los Estados Unidos de América.

**DECLARACIÓN DEL BENEFICIARIO** - declaración de compromiso firmada por el beneficiario del tratamiento aduanero, conteniendo lugar y fecha de la presentación del documento a la Aduana.

**USO EXCLUSIVO DE LA ADUANA** - campos reservados para la intervención aduanera.